

地域を繋ぐ防災意識 ~いま、私たちにできること~



今年起きた大きな災害の一つが台風19号。長野県の千曲川などが氾濫し、大きな被害が出ました。川の増水や氾濫は大雨が降っている最中には起こらなっています。特に大きな川は、枝流から本流にどんどん流れ込んできますので、タイムラグがあります。千曲川でも、雨が止んで9時間後に氾濫しています。晴れてから川が氾濫するため、非常に危険です。

大型の台風は雲が周辺に広がるので、雨が降る時間が長い。台風19号の時は、1時間20分くらいの雨が降り続けました。1時間100分も降れば「これは危ないな」と思うかもしれません。でも、雨が降っていながら、じとじと、ずっと雨が降っていましたらどうですか? 多分、逃げないと思う。20分や30分の雨でも降り続いたら川は氾濫することがあります。避難のタイミングは激しい雨が降った時よりもしとしと降っている時の方が難しいと思っていてください。

よく「温暖化」といいますが、

天気の達人からみた近年の気象災害

気象予報士 天達武史氏

天気の達人からみた近年の気象災害

気象予報士 天達武史氏

温暖化って気温が上がることがけじやないんですね。一つは台風が巨大化します。そして、豪雨が増える。気温が上がると水蒸気の量が増えるので、1回で降る雨の量が増えます。1時間に50分以上の冠水するような雨は、約40年で1・4倍ほど増えています。一方で、水不足が深刻化します。豪雨が増えて水不足で矛盾しているように見えますが、実はこれこそが温暖化です。一時的にものすごく寒い冬が来る、逆にものすごく暖かい冬が来る、こうやって「平年並み」が少なくなるのが温暖化です。「激しい現象が増えたな」というところに注目していただきたいと思います。

最後に、これだけは覚えておいてください。防災の3K、「気づく、考える、行動する」です。危険にまず「気づく」。そしてどうするか「考える」まではみんなできます。今日のフォーラムを聞いて、「行動」できる人になつてください。

藤内 災害におけるメディアの役割は、まず「何が起きているのか」

どのように行動しているのか。災害に対する考え方も含めて、お願ひします。

天達 災害のことって、深刻に考

えれば考えるほど何もなくなる

しまう。温暖化対策にしても、「今

は車を使わないで、一駅だけ歩こう

とか、夏の間は緑のカーテンをしよ

うとか、ちよととしたことから取り

組んでみてください。もう一つ、天気

予報は最新の情報を確認するように

してください。

力武 「危機感の共有」だと思います。

藤内 「社会貢献活動」というと、

「堅苦しくて何をしたらいいのか分か

らない」と感じる方もいらっしゃる

と思いますが、地域の方が声を掛け合

うこと、あいさつ合うこと、そう

いったことが社会貢献につながって

いくのではないかでしょうか。人と人

とがつながり、地域を守る力が生まれます。本日はありがとうございました。

力武 私たちは県下15店舗のパ

ンコ店でつくった組合です。意義として

「本業の健全化」ともう一つパチンコ店があつて

いました。

藤内 SNSで誰でも情報発信が

できる時代です。アクション(真実)も

あります。

力武 私たちは県下15店舗のパ

ンコ店でつくった組合です。意義として

「本業の健全化」ともう一つパチンコ店があつて

いました。

藤内 SNSで誰でも情報発信が

できる時代です。アクション(真実)も

あります。

力武 私たちは県下15店舗のパ

ンコ店でつくった組合です。意義として

「本業の健全化」ともう一つパチンコ店があつて

いました。

藤内 SNSで誰でも情報発信が

できる時代です。アクション(真実)も

あります。

力武 私たちは県下15店舗のパ

ンコ店でつくった組合です。意義として

「本業の健全化」ともう一つパチンコ店があつて

いました。

藤内 SNSで誰でも情報発信が

できる時代です。アクション(真実)も

あります。

力武 私たちは県下15店舗のパ

ンコ店でつくった組合です。意義として

「本業の健全化」ともう一つパチンコ店があつて

いました。

藤内 SNSで誰でも情報発信が

できる時代です。アクション(真実)も

あります。

力武 私たちは県下15店舗のパ

ンコ店でつくった組合です。意義として

「本業の健全化」ともう一つパチンコ店があつて

いました。

藤内 SNSで誰でも情報発信が

できる時代です。アクション(真実)も

あります。

力武 私たちは県下15店舗のパ

ンコ店でつくった組合です。意義として

「本業の健全化」ともう一つパチンコ店があつて

いました。

藤内 SNSで誰でも情報発信が

できる時代です。アクション(真実)も

あります。

力武 私たちは県下15店舗のパ

ンコ店でつくった組合です。意義として

「本業の健全化」ともう一つパチンコ店があつて

いました。

藤内 SNSで誰でも情報発信が

できる時代です。アクション(真実)も

あります。

力武 私たちは県下15店舗のパ

ンコ店でつくった組合です。意義として

「本業の健全化」ともう一つパチンコ店があつて

いました。

藤内 SNSで誰でも情報発信が

できる時代です。アクション(真実)も

あります。

力武 私たちは県下15店舗のパ

ンコ店でつくった組合です。意義として

「本業の健全化」ともう一つパチンコ店があつて

いました。

藤内 SNSで誰でも情報発信が

できる時代です。アクション(真実)も

あります。

力武 私たちは県下15店舗のパ

ンコ店でつくった組合です。意義として

「本業の健全化」ともう一つパチンコ店があつて

いました。

藤内 SNSで誰でも情報発信が

できる時代です。アクション(真実)も

あります。

力武 私たちは県下15店舗のパ

ンコ店でつくった組合です。意義として

「本業の健全化」ともう一つパチンコ店があつて

いました。

藤内 SNSで誰でも情報発信が

できる時代です。アクション(真実)も

あります。

力武 私たちは県下15店舗のパ

ンコ店でつくった組合です。意義として

「本業の健全化」ともう一つパチンコ店があつて

いました。

藤内 SNSで誰でも情報発信が

できる時代です。アクション(真実)も

あります。

力武 私たちは県下15店舗のパ

ンコ店でつくった組合です。意義として

「本業の健全化」ともう一つパチンコ店があつて

いました。

藤内 SNSで誰でも情報発信が

できる時代です。アクション(真実)も

あります。

力武 私たちは県下15店舗のパ

ンコ店でつくった組合です。意義として

「本業の健全化」ともう一つパチンコ店があつて

いました。

藤内 SNSで誰でも情報発信が

できる時代です。アクション(真実)も

あります。

力武 私たちは県下15店舗のパ

ンコ店でつくった組合です。意義として

「本業の健全化」ともう一つパチンコ店があつて

いました。

藤内 SNSで誰でも情報発信が

できる時代です。アクション(真実)も

あります。

力武 私たちは県下15店舗のパ

ンコ店でつくった組合です。意義として

「本業の健全化」ともう一つパチンコ店があつて

いました。

藤内 SNSで誰でも情報発信が

できる時代です。アクション(真実)も

あります。

力武 私たちは県下15店舗のパ

ンコ店でつくった組合です。意義として

「本業の健全化」ともう一つパチンコ店があつて

いました。

藤内 SNSで誰でも情報発信が

できる時代です。アクション(真実)も

あります。

力武 私たちは県下15店舗のパ

ンコ店でつくった組合です。意義として

「本業の健全化」ともう一つパチンコ店があつて

いました。

藤内 SNSで誰でも情報発信が